

中国电子商务协会物流专业委员会 中国电商物流产业联盟

中电商物流联盟函[2018] 01 号

关于举办“第八届中国电子商务与物流协同发展大会”的通知

各会员、相关单位：

电子商务与物流作为现代服务业的重要组成部分，与民生发展息息相关。据统计，2017年全国电子商务交易额达29.16万亿元，同比增长11.7%。受电子商务迅速发展的拉动，物流快递业也呈蓬勃发展态势，2017年全国快递服务企业业务量累计突破400.6亿件，同比增长28.07%。中国已成为世界最大的电子商务市场，占全球总交易额的40%以上，中国快递连续四年位居世界第一。

为全面贯彻党的十九大精神，深入落实国办一号文件《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》，商务部《全国电子商务物流发展专项规划》重要任务，解决当前国际国内电商物流发展的突出矛盾和现实问题，高质量推动电子商务与物流协同发展，助力产业升级。经中国电子商务协会物流专业委员会、中国电商物流产业联盟研究决定于2018年4月25-26日在中国杭州举办“第八届中国电子商务与物流协同发展大会”。

本次大会以“引领全球电商物流经济、构建绿色协同发展生态圈”为主题，将重点聚焦电子商务与物流协同、跨境电商与国际物流、生鲜电商与冷链物流、电子商务绿色物流

四大板块热点、难点问题。解读最新政策法规，把脉发展趋势走向，探讨专业技术要点，剖析创新升级难点，挖掘深度合作资源，提升行业整体竞争水平，引领电商物流产业升级。

同期，我们还将开展电子商务物流服务规范国家标准座谈会；全国电子商务物流服务企业等级评定工作；电子商务物流技术与装备适用性鉴定工作，全面推进电子商务与物流协同发展，构建高效产业生态圈。

在此，我们诚挚邀请您拨冗出席，共襄盛举！



一、组织机构:

主管单位: 中华人民共和国工业和信息化部

指导单位: 中华人民共和国商务部

中国电子商务协会

主办单位: 中国电子商务协会物流专业委员会

中国电商物流产业联盟

协办单位: 中国电子商务协会农业食品分会

承办单位: 中国电商物流产业联盟

二、官方微信:



微信号: ec56_china

三、会议时间: 2018年4月25-26日

会议地点: 中国·杭州

四、参会对象:

政府机关领导、行业协会、电子商务与快递物流产业链相关企业董事长、总裁、总经理、副总经理、总监、主管、经理、学术派专家等。

五、会议安排:

1、会议规模: 800人

2、会议报到/布展: 2018年4月24日(全天)

3、会议时间: 2018年4月25-26日(一天半)

4、大会安排:

标准座谈会： 2018年4月24日下午 14:00-17:00

全体大会： 2018年4月25日上午 08:30-12:00

分论坛： 2018年4月25日下午 13:30-18:00

分论坛： 2018年4月26日上午 08:30-12:00

5、探讨方向：

- （一）电子商务与物流协同发展分论坛
- （二）跨境电商与国际物流协同发展分论坛
- （三）生鲜电商与冷链物流发展分论坛
- （四）电子商务绿色物流服务分论坛

同时欢迎广大企业向组委会申请举办企业产品、服务、战略发布会，组委会将根据会议情况做出安排。

六、日程安排：

| 2018年4月24日（星期二） | |
|-----------------|--|
| 10:00-22:00 | 现场签到、展台布置 |
| 14:00-17:00 | 电子商务物流服务规范国家标准座谈会 |
| 2018年4月25日（星期三） | |
| 08:00-08:30 | 代表入场 |
| 08:30-09:00 | 开幕式： 1. 政府领导 2. 中国电子商务协会领导 3. 中国电商物流产业联盟领导 4. 重点企业领导 |
| 09:00-11:00 | 主旨发言方向： *国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见 *全国电商物流发展专项规划 |

| | |
|-------------|---|
| | <p>*海关跨境新政</p> <p>*2018 中国（国际）电商物流经济发展报告</p> <p>*2018 年行业发展热点、趋势、创新、成果展示</p> |
| 11:00-12:00 | 参会企业互动，嘉宾解答与会者提问 |
| 12:00-14:00 | 午餐 |
| 分论坛一 | 电子商务与物流协同发展分论坛 |
| 14:00-16:30 | <p>研究探讨方向：</p> <p>*电商物流快递发展趋势判断与商机</p> <p>*快递末端网点备案管理机制</p> <p>*城市末端配送共享的实践与发展</p> <p>*电商物流园区仓储新技术新装备</p> <p>*末端车辆管理绿色化标准化</p> <p>*大数据、云计算、物联网等现代信息技术在电商物流领域的应用</p> <p>*即时配送未来发展趋势</p> <p>.....</p> |
| 16:30-17:30 | 头脑风暴：谁抢走了我的蛋糕 |
| 分论坛二 | 跨境电商与国际物流协同分论坛 |
| 14:00-16:30 | <p>研究探讨方向：</p> <p>*跨境电商 2018 年体量、物流如何布局</p> <p>*跨境电商与国际物流协同发展策略</p> <p>*国际快递、海外仓、边境仓、集货物流、国际专线、第四方物流等新兴模式如何更好的服务跨境电商</p> <p>*跨境电商如何应对高成本国际物流</p> <p>*跨境电商逆向物流</p> <p>*跨境电商智能物流系统</p> <p>*区块链在跨境电商物流服务应用中价值探讨</p> <p>.....</p> |
| 16:30-17:30 | 头脑风暴：鏖战全球——跨境电商如何实现更高效、更便捷、更安全的物流服务 |
| 18:30-21:30 | 答谢晚宴 |

| 2018年4月26日（星期三） | |
|-----------------|--|
| 分论坛三 | 生鲜电商与冷链物流发展分论坛 |
| 08:30-11:00 | 研究探讨方向： *生鲜新零售大爆发，给冷链末端物流带来的机遇与挑战 *生鲜电商保鲜技术 *生鲜电商冷链配送追溯与管理创新 *冷链物流技术与服务创新解决方案 *物流服务商如何助力生鲜电商降低冷链配送成本 *资本及大鳄强势介入下，传统生鲜电商如何突围 |
| 11:00-12:00 | 头脑风暴：竞争升级——生鲜电商如何拥抱新零售 |
| 分论坛四 | 电子商务绿色物流服务分论坛 |
| 08:30-11:00 | 研究探讨方向： *电子商务绿色包装减量化、轻量化、循环和回收体系建设等探索进程及案例 *循环包装技术应用对物流成本的影响分析 *物流技术装备在现代绿色物流中的应用 *绿色节能在车辆、仓储、运输、分拨中心、数据中心等有效管理、利用 *共享经济如何赋能绿色物流 |
| 11:00-12:00 | 头脑风暴：电商物流绿色生态链——探求行业协同可持续发展新未来 |
| 会议结束 | |

七、参会方式：

- 1、**普通参会：**非会员单位收费 2980 元/人（包括资料费、餐饮费、会务费）；
- 2、**嘉 宾：**收费 9800 元/人(包括资料费、餐饮费、会务费、嘉宾介绍、彩页)
- 3、**赞助支持：**联合主办 80 万、特别支持单位 60 万、协办单位 40 万、分论坛、晚宴冠名

20 万、商务赞助 5-10 万、礼品赞助（详情请联系大会组委会商洽）

4、会 刊：封面 50000 元 封底 20000 元 封二 12000 元 扉页 12000 元
封三 10000 元 彩色跨页 5000 元 彩色插页 3000 元

5、其他参与形式：

- A、代表手提袋单面全彩宣传，50000 元[独家]；
- B、参会代表证全彩单面宣传，22000 元[独家]；
- C、参会代表绳全彩双面宣传，15000 元[独家]；
- D、标准展位 2m X 2m，8800 元/家，含两个免费参会名额；
- E、会议资料袋内夹放企业宣传资料，6000 元/份；
- F、产品推介（根据企业产品服务推介要求，提供个性化服务）；
- G、会议间歇企业宣传视频播放(3 分钟内)，20000 元；
- H、椅背贴宣传，20000 元[独家]；
- L、企业宣传立式展板 4m X 3m, 10000 元/家；
- M、媒体支持与专访服务

其它双方认可的合作形式。