

中国商业联合会商贸物流分会

中企盟（北京）电商物流技术研究院

中商联商贸物流函[2021] 10号

关于举办“全国生鲜食材供应链大会暨保鲜技术应用合作洽谈会” 的通知

各相关单位：

近年来，随着我国经济的快速发展，城镇化水平不断提高，居民可支配收入增加，在居民消费结构中生鲜消费升级不断深化，对于高质量的生鲜食品需求不断释放，生鲜行业得到迅速发展，数据显示，2019年国内生鲜零售市场总额达到4.98万亿元，同比增长5%，2020年市场规模超过5万亿元。生鲜产业作为国民基础消费产业，在促进消费、保障居民生活，增加就业，促进经济增长方面发挥着重要作用。

随着农业现代化不断发展，供给侧改革不断深化，各项政策的逐步落实以及管理技术不断创新，在生鲜供应链领域冷链物流也呈现稳中向好的发展态势。数据显示，2020年冷链物流行业的市场规模达到3729亿元，同比增长9.97%。冷链物流的发展为保障生鲜食品安全和农产品流通发挥了至关重要的作用。

目前在生鲜产品流通中生鲜食品包装仍然存在由于技术落后，标准不统一而导致的包装不规范、保鲜效果差、冷链物流运输成本高等问题，不仅严重影响了商品质量和食品安全，同时造成了社会资源的极大浪费，严重遏制了行业的健康

发展。随着消费者对高品质生鲜食材的需求日益增长以及对食品安全的高度重视，推进生鲜食品包装产品创新、保鲜技术创新、服务模式创新，践行绿色发展理念亦是推进循环经济发展，实现双碳战略的重要举措，也是保障生鲜食品安全的关键所在，是行业健康发展的大势所趋。

为了贯彻落实党中央加快构建双循环新发展格局，提升产业链供应链现代化水平重大战略决策，推动《中共中央国务院关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》、国家发改委等12部门《关于进一步优化发展环境促进生鲜农产品流通的实施意见》全面实施，以农业供给侧结构性改革为主线，以市场需求为导向加快推进生鲜食品保鲜技术在我国生鲜食材供应链领域的应用，为保障生鲜食品安全保驾护航，促进行业健康发展。经中国商业联合会商贸物流分会、中企盟（北京）电商物流技术研究院研究决定于2021年10月19日-20日在中国天津举办“全国生鲜食材供应链大会暨保鲜技术应用合作洽谈会”。

大会以“全链条、数智化、高品质”为主题。重点聚焦生鲜食材最新市场动态，探讨行业最前沿的技术与发展理念；旨在积极整合行业优质资源，大力推动企业间深度合作，加快培育生鲜食材供应链产业经济合作和竞争新优势，持续赋能生鲜产业生态。同期，我会还将组织召开《生鲜电商供应链管理指南》团体标准起草编制社会意见征集讨论会。

在此我们诚挚邀请您拨冗出席，共襄盛举！

中国商业联合会商贸物流分会

2021年7月29日

商贸物流分会

1100000187721

中企盟（北京）电商物流技术研究院

2021年商7月29日

1101081069987

一、会议组织机构

指导单位：中国商业联合会

主办单位：中国商业联合会商贸物流分会

中企盟（北京）电商物流技术研究院

承办单位：中企盟（北京）电商物流技术研究院

二、时间地点：2021年10月19日-20日 地点：中国·天津

三、会议规模：500人

四、参会对象

相关行业政府主管部门、相关商协会及组织、生鲜农产品电商、生鲜食材产地、生鲜供应链、生鲜农产品批发及零售主体、生鲜冻品第三方交易服务平台、连锁商超、食品加工、中央厨房、生鲜食品包装服务、冷藏保鲜技术、温控服务、园区及冷库基础设施、新能源车辆、冷链物流服务、相关技术装备、信息数据服务、食品安全技术及溯源服务、互联网技术应用、投资金融服务、相关媒体等。

五、会议安排

2021年10月19日 09:30-22:00 会议报到、布展

2021年10月20日 08:30-18:00 全体大会

六、研讨方向

（一）生鲜食材供应链专题

1、生鲜供应链模式创新和产业升级；

- 2、人工智能、物联网和区块链等数字技术推动生鲜食材供应链高质量发展；
- 3、生鲜食材供应链平台化、数字化转型发展与市场机会；
- 4、智能温控与监测系统、RFID技术在冷链全程管理应用；
- 5、生鲜供应链数智化、一体化管理应用解决方案；
- 6、基于“乡村振兴”战略带来的生鲜农产品产业发展机遇；
- 7、万物互联、人机互协的智慧仓储应用；
- 8、冷链全程监控管理系统、食品安全追溯体系统、GPS设备、自动识别设备冷链配送及采购系统、条码技术、信息管理技术等应用实践；
- 9、生鲜供应链标准化体系建设研究与探讨。

（二）生鲜食品冷链保鲜技术专题

- 1、生鲜农产品冷链物流绿色包装应用前瞻；
- 2、生鲜农产品预冷与贮藏保鲜包装新技术研究与探讨；
- 3、绿色包装新技术、新材料在生鲜食品供应链领域的应用和探索；
- 4、可追溯技术保障生鲜食品安全；
- 5、生鲜食品保鲜、包装、运输一体化解决方案；
- 6、（冷链绿色包装保温箱、冷链监控、冷媒、冰袋）循环使用、包装材料创新、模式创新、冰鲜设备、冰鲜展示台、冰鲜展示柜、制冰及冰鲜技术。

（三）其他

基于互联网延伸的生鲜流通模式创新、冷库业务链延伸与商业模式创新、冷链配送模式创新、生鲜周转箱（筐）循环包装应用、农产品清洗分拣技术与服务、预冷及标准化、新能源应用等

七、邀请嘉宾

农业农村部

中国商业联合会副会长、中国烹饪协会会长 傅龙成

中国商业联合会商贸物流分会会长 干 为

中国畜产品流通协会牛羊产业分会会长 周 勇

中国农业大学经济管理学院博士生导师工商管理系主任 吕建军

美团外卖配送总经理 魏 巍

饿了么副总裁 刘歆杨

美团买菜事业部负责人 张 晶

金拱门（中国）有限公司事务副总裁 赵崔华

叮咚买菜公共事务部副总裁 安 琪

正大集团供应链首席运营官 庄伟元

地利集团副总裁兼供应链总经理 马 龙

蜀海供应链总经理 龚 力

深圳望家欢农产品集团品牌规划	谭益轩
物美集团办公司主任	贾向东
美菜网高级副总裁	王玉雄
中鸿记餐饮供应链战略副总裁	李现忠
稻香村集团副董事长	马胜军
益海嘉里中央厨房项目供应链总监	廖 亮
河北石家庄润华农产品物流园总经理	朱 昊
本来生活网本来鲜人力资源中心总经理	洪国勇
盒马鲜生 CEO	侯 毅
北京锦绣大地电子商务有限公司董事长	张 颖
北京首农供应链管理有限公司党总支副书记、总经理	宗 祎
天津冰利蓄冷科技有限公司董事长	屈 泽
信良记 COO	刘 宇
天天果园副总裁	牟西军
每日优鲜零售云 CEO	袁 林
沱沱工社 副总裁	陈山林
爱鲜蜂副总裁	张军帅
圆通速递冷链负责人	章承越

顺丰速运有限公司冷运总裁	危 平
上海进德供应链总裁	陈明德
鲜丰水果副总裁	冯得心
北大荒集团北大惠民北京食品副总裁	席会娟
湖南兴盛优选电子商务有限公司总裁助理	梁 斌
怡亚通供应链生鲜市场总监	黄 克
康远股份董事长	马海增
中集集团冷链发展有限公司原总裁	刘海波

八、参与形式：

1、普通参会：2980 元/人,会员参会：2200/人（含餐饮费、资料费、场租）

2、嘉 宾：9800 元/人（嘉宾席坐席、会刊嘉宾简介及照片刊登、会刊企业宣传介绍）

3、其它赞助支持：联合主办、特别支持单位、协办单位、晚宴冠名、商务赞助（详情请系组委会商洽）

4、会 刊：封面 30000 元 封底 20000 元 扉页 10000 元

封二 10000 元 封三 8000 元 单彩 3000 元 跨页 5000 元

5、其他参与形式：

A、代表手提袋单面全彩宣传，30000 元[独家]；

B、参会代表证、代表绳全套宣传，30000 元[独家]；

C、签到板独家冠名，10000 元；

D、椅背套宣传，20000 元[独家] ；

E、会议资料袋内夹放企业宣传资料，5000 元/份；

F、标准展位 2m*2m，8800 元/家，含两个免费参会名额；

其它双方认可的合作形式。

附件一：

供需调查表

首先,感谢您对本届大会的关注与支持,组委会为了全面、准确了解企业参会需求,更好提升整体会议质量及后续服务,烦请您抽出宝贵时间填写以下信息。

1、贵司的性质：国有或控股 外资或合资 民营 其他_____

2、贵司所属行业类型：

商超企业 餐饮 生鲜电商 生鲜食材产地 食品加工 生鲜供应链

生鲜食品保鲜包装 仓储物流 贸易及经纪人 农批市场 技术与装备

其它_____

3、贵司参加本届大会的主要目的、需求及建议描述：

了解最新的行业信息及政策 学习与建立人脉 品牌宣传推广 寻找优秀供应商合作 了解最新的行业技术及产品 寻求渠道合作 招商发布建议：_____

4、贵司的合作需求：

5、贵司的采购计划：生鲜食品保鲜技术方案 生鲜包装 仓储建设

叉车、搬运设备 货架 托盘、周转箱 自动识别 手持终端

仓储物流 配送车辆 新能源车辆 分拣设备 规划咨询 食材寻源

信息化系统_____ 其它：_____

6、是否愿意加入中国商业联合会商贸物流分会 是 否

单位名称：

姓名职务：

手 机：

邮 箱：

附件二：

全国生鲜食材供应链大会暨保鲜技术应用合作洽谈会参会回执表

单位名称					
通讯地址					
联系人		电话		手机	
职务		微信号		邮箱	
参会人姓名	职务	移动电话	微信号	E-mail	
参与选择：(请√选) <input type="checkbox"/> 普通参会 <input type="checkbox"/> 嘉宾参会 <input type="checkbox"/> 生鲜供应链标准起草意见征集会 <input type="checkbox"/> 现场供需对接会 合作方式：(请√选) <input type="checkbox"/> 联合主办 <input type="checkbox"/> 特别支持单位 <input type="checkbox"/> 协办单位 <input type="checkbox"/> 晚宴赞助 <input type="checkbox"/> 商务赞助 <input type="checkbox"/> 会刊宣传 _____ <input type="checkbox"/> 其他宣传方式： _____					
金额总计 (小写) _____ 元整 费用于 _____ 年 ____ 月 ____ 日从银行汇出					
酒店住宿需求 (组委会统一预订, 费用自理) 标间 (双床) : ____ 天 ____ 间 单间 (大床) ____ 天 ____ 间 入住日期: ____ 月 ____ 日					
大会指定账户：开户名：中企盟 (北京) 电商物流技术研究院 开户行：中国工商银行股份有限公司北京玉东支行 账 号：0200 2078 0920 0214 261					
组委会联系人： 手 机： 邮 箱：			参会企业 负责人签字： 企业盖章：		

备注：1、请您认真填写表格，盖章回传至组委会；
 2、请在确认参会后 5 个工作日内办理汇款手续，提供开具发票信息发至组委会。