

中国商业联合会商贸物流分会 中企盟（北京）电商物流技术研究院

中商联商贸物流函[2021] 9 号

关于举办“第二届全国商贸与物流高质量发展大会暨 第十届电子商务与物流供应链协同发展大会”的通知

各相关单位：

近年来，随着我国供给侧结构性改革和发展方式转换，我国商贸服务业各项政策措施逐步落实，管理技术不断创新，服务水平不断提升，其发展进程已步入转型升级的新阶段。“互联网+”的全面推进，各项新技术、新模式在商贸领域中不断尝试和应用，以及我国城市化水平不断提高，居民消费结构进一步升级，促使实体经济活力不断释放，商贸服务业业态不断出新，在拓宽就业渠道，繁荣城乡市场，活跃区域经济，服务群众需求等方面起到了不可替代的作用。截至 2021 年 4 月份，作为衡量流通业发展速度和规模的社会消费品零售总额达到 33153 亿元，同比增长 17.7%；比 2019 年 4 月份增长 8.8%，两年平均增速为 4.3%。商贸服务业的快速发展成为拉动我国国民经济增长的主动力。

商贸物流作为现代商贸流通体系的重要组成部分，是扩大内需和促进消费的重要支撑，是连接国内国际市场的重要枢纽。发展商贸物流，是保障城乡居民就业、经济发展、物价稳定的重要手段，是减降运营成本、提升流通效率、推动高质量发展的必然之路。为了贯彻落实党中央构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重大决策部署，推动发改委《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》；商务部《商贸物流高质量发展专项行动计划》；《关于继续推进城乡高效配送专项行动有关工作的通知》全面实施，深入推进数字化、网络化、智能化发展，加快5G、物联网、区块链、人工智能、智慧物流供应链、绿色物流等数字技术应用和战略性新兴产业发展，助力全国商贸与物流业高质量发展，实现生产、分配、流通、消费各环节的快速有效衔接，提高国民经济总体运行效率。经中国商业联合会商贸物流分会、中企盟（北京）电商物流技术研究院研究决定于2021年8月4日-5日在中国北京举办“第二届全国商贸与物流高质量发展大会暨第十届电子商务与物流供应链协同发展大会”。

第十届电子商务与物流供应链协同发展大会原中国电子商务与物流协同发展大会，迄今为止已经连续成功举办九届。历届大会都以超高的嘉宾规格与会议规模、广泛的媒体传播获得了良好的行业口碑与社会反响，是电子商务与物流领域最具影响力的行业大会，也是落实商贸与物流高质量发展、推进我国互联网电子商务与物流供应链发展的一次重要的思想盛宴。

本次大会以“数字化、智慧化、绿色化”为主题，聚焦数字商贸与物流、互联网电子商务物流、智慧物流、绿色物流、智能园区仓储、城乡高

效配送、商贸供应链创新等重点领域。全面剖析商贸与物流高质量运行机遇与挑战、探讨商贸与物流、电子商务与物流供应链高质量发展的方法、促进新技术、新业态、新模式发展，全面提升商贸与物流网络化、协同化、标准化、信息化、智能化、绿色化、全球水平，建设高效畅通、协同共享、融合开放、绿色环保的现代商贸与物流体系。实现商贸企业和物流企业在高质量发展时代背景下的共同繁荣。

在此我们诚挚邀请您拨冗出席，共襄盛举！

中国商业联合会商贸物流分会

2021年5月20日



中企盟（北京）电商物流技术研究院

2021年5月20日



一、会议组织机构

指导单位：中国商业联合会

主办单位：中国商业联合会商贸物流分会

中企盟（北京）电商物流技术研究院

承办单位：中企盟（北京）电商物流技术研究院

二、时间地点：2021年8月4日-5日 中国·北京

三、会议规模：500人

四、参会对象

政府相关领导、商超、批发、零售、外卖、电商平台、进出口、物流、城市配送、仓储、园区、绿色包装、供应链、信息化、智能化、自动化、新能源配送车辆、技术装备等相关企业的董事长、总裁、总经理、副总经理、等国内知名企业家。

五、会议安排

2021年8月4日 09:30-22:00 会议报到、布展

2021年8月5日 08:30-18:00 全体大会

专题一：电子商务与物流供应链协同专题

专题二：城乡高效配送专题

专题三：园区智能仓储专题

专题四：绿色物流发展专题（绿色仓储、绿色配送、绿色车辆、绿色包装）

欢迎广大企业向组委会申请举办企业产品、服务、战略发布会，会议秘书处将根据会议情况做出安排。

会议同期开展全国商贸物流示范园区、示范企业申报。有意向的企业可以与组委会联系。

六、研讨内容：

（一）权威解读商贸与物流高质量发展情况

1、商贸与物流高质量发展政策解读

2、全国标准托盘、周转箱运营情况介绍

(二) 电子商务与物流供应链协同专题

传统电商、生鲜电商、社区团购、视频直播、外卖等新型电商与物流供应链协同发展

(三) 智慧物流服务专题

1、5G、云计算、大数据、人工智能、区块链、机器人、运筹学、无人驾驶、量子科技等前沿技术装备在商贸物流领域的实践应用

2、传统商贸物流设施数字化、智能化升级改造

3、AVG（自动搬运）机器人、自动码垛机、智能分拣、感应货架、智能立体仓库创新与应用

(四) 城乡高效配送专题

1、如何打造高效集约、协同共享、融合开放、绿色低碳的城乡高效配送体系

2、共同配送模式创新、服务创新、管理创新

3、平台物流、即时物流的创新与发展

4、城市智能共同配送、集中配送体系构建

(五) 园区智能仓储专题

1、数字化智慧化仓储系统解决方案

2、智能技术装备在仓储领域的应用（自动化分拣系统、输送系统、立

体仓库、AGV 分拣机器人)

3、关键仓库功能的自动化解决方案

4、智能物流装备追溯、仓内机器人等关键技术仓储领域的应用

(六)绿色物流发展专题(绿色包装、绿色运输、绿色配送、绿色仓储、节能技术创新与应用)

(七)商贸企业、物流企业供应链转型经典案例

七、拟邀参会企业名单:

全国商贸企业、物流企业、供应链企业排名前 200 强企业

阿里巴巴集团、苏宁易购、京东集团、拼多多、美团、小米、抖音、今日头条电商、快手、国美、永辉、沃尔玛、e 万家、i 百联、海尔电器、百联集团、华润万家、大商集团、华联集团控股、物美控股、农工商超市集团、家乐福中国、安徽徽商集团、大润发、重庆商社、好又多商业、天猫、高鑫零售、唯品会、居然之家、王府井集团、云集、银泰商业、中百控股、利群集团、家家悦控股、永旺中国投资、武汉中商、百盛商业、全家、新世界百货、超市发、国美、立白、小米、联想、宝洁、强生、有货、劲霸男装、伊利股份、新希望、蒙牛乳业、菜鸟、顺丰、京东、美团、圆通、申通、韵达、中国邮政速递物流、德邦物流股份、中通快递股份、青岛日日顺、百世快递、安能物流、前海转运四方现代物流、天天快递、荷皇天地(中国)投资有限公司、宅急送、闪送、速尔快递、佳吉快运、倍海供应链、跨越速运、货拉拉、邦储国际货运代理(上海)有限公司、贵州满帮科技、远成物流、华振物流、广东信丰物流、百运科技、中铁快运股

份、点我达、嘉里大通、厦门象屿股份、盛辉物流集团、发网供应链管理、达方物流、优速物流、佳怡物流、盛丰物流、长通运输等相关企业

八、参与形式：

1、普通参会：2980 元/人，会员参会：2200/人（含餐饮费、资料费、场租）

2、嘉宾：9800 元/人（嘉宾席坐席、会刊嘉宾简介及照片刊登、会刊企业宣传介绍）

3、赞助支持：联合主办 50 万、特别支持单位 30 万、协办单位 20 万、晚宴冠名 20 万、分论坛冠名 15 万、商务赞助 10 万（详情请系组委会商洽）

4、会刊：封面 30000 元 封底 20000 元 会刊封面拉页 10000 元
首扉 10000 元 封二 10000 元 封三 8000 元 单彩 3000 元

5、其他参与形式：

A、代表手提袋单面全彩宣传，30000 元[独家]；

B、参会代表证、代表绳全套宣传，30000 元[独家]；

C、签到板独家冠名，20000 元；

D、椅背套宣传，30000 元[独家] ；

E、会议资料袋内夹放企业宣传资料，5000 元/份；

F、标准展位 2m*2m，8800 元/家，含两个免费参会名额；

其它双方认可的合作形式。

附件一：

供需调查表

首先,感谢您对本届大会的关注与支持,组委会为了全面、准确了解企业参会需求,更好提升整体会议质量及后续服务,烦请您抽出宝贵时间填写以下信息。

1、贵司的性质：国有或控股 外资或合资 民营 其他_____

2、贵司所属行业类型：

商贸企业 电商平台企业 物流企业 园区仓储企业 物流技术与装备 其它_____

3、贵司参加本届大会的主要目的、需求及建议描述：

了解最新的行业信息及政策 学习与建立人脉 品牌宣传推广 寻找优秀供应商合作 了解最新的行业技术及产品

建议：_____

4、贵司的合作需求：

5、贵司的采购计划：仓储建设 叉车、搬运设备 货架 包装 托盘、周转箱 自动识别 手持终端 冷链运输、配送车辆 新能源车及租赁 自动化输送、分拣设备 规划咨询、系统集成

信息化系统_____ 其它：_____

6、是否愿意加入中国商业联合会商贸物流分会 是 否

单位名称：

姓名职务：

手机：

邮箱：

附件二：

参会确认回执表

单位名称					
通讯地址					
联系人		电话		手机	
职务		微信号		邮箱	
参会人姓名	职务	移动电话	微信号	E-mail	
参会方式: (请√选) <input type="checkbox"/> 普通参会 <input type="checkbox"/> 嘉宾参会 合作方式: (请√选) <input type="checkbox"/> 联合主办 <input type="checkbox"/> 特别支持单位 <input type="checkbox"/> 协办单位 <input type="checkbox"/> 晚宴赞助 <input type="checkbox"/> 商务赞助 <input type="checkbox"/> 会刊宣传 _____ <input type="checkbox"/> 其他宣传方式: _____					
金额总计 (小写) _____ 元整 费用于 _____ 年 ____ 月 ____ 日 从银行汇出					
酒店住宿需求 (组委会统一预订, 费用自理) 标间 (双床): ____ 天 ____ 间 单间 (大床) ____ 天 ____ 间 入住日期: ____ 月 ____ 日					
大会指定账户: 开户名: 中企盟 (北京) 电商物流技术研究院 开户行: 中国工商银行股份有限公司北京玉东支行 账 号: 0200 2078 0920 0214 261					
组委会联系人: 手 机: 邮 箱:			参会企业 负责人签字: 企业盖章:		

备注: 1、请您认真填写表格, 盖章后回传至组委会联系人;
 2、请在确认参会后 5 个工作日内办理汇款手续, 将银行汇款凭证及开具发票信息发至组委会。